

## **Curriculum Vitae**

Soy **Licenciada en Mercadotecnia** donde obtuve Mención Honorífica y Excelencia Académica. Cuento con estudios de **Maestría y Doctorado en Ciencias – Economía**, con reconocimiento como parte del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).

### **Integrante del CA Consolidado "Gestión y Desarrollo Empresarial"**

Participación en la obtención de la Internacionalización de la Licenciatura en Administración de ICEA-UAEH

Cofundadora de la REPICE

Miembro activo de OCDEEM

**\*\*SNI I**

**\*\*Perfil Deseable Prodep**

## **1.2 Estudios**

- **Doctorado en Ciencias – Economía.** Colegio de Postgraduados
- **Maestría en Ciencias – Economía.** Colegio de Postgraduados
- **Licenciatura en Mercadotecnia** por la Universidad del Valle de México.

## **PRODUCCIÓN ACADÉMICA**

### **Artículo Especializado**

- Innovación agroindustrial del agave: valoración financiera para la obtención de inulina
- Competitiveness and innovation in the pulquera industry, an economic analysis.
- La competitividad del comercio de uva en el mercado internacional y en Estados Unidos: el caso de México y Perú
- Impacto del entorno social en el robo a microempresas del área metropolitana de Monterrey
- Los cítricos en México: análisis de eficiencia técnica.
- Demand of electric energy at national level and its impact on national growth 1988-2014
- Estudio del mercado de papaya mexicana: un análisis de su competitividad
- Elementos Teóricos y Conceptuales vinculados al crecimiento regional de la industria manufacturera en México (1993-2008)
- La cebolla mexicana: un análisis de competitividad en el mercado estadounidense, 2002-2013
- Análisis sectorial y competitivo: el caso de Hidalgo y Tabasco
- Competitividad de las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001-2014)
- Evaluación de un proyecto de inversión usando opciones reales para diferenciar el aguacate
- Factores que determinan el consumo de leche en el Distrito Federal, México
- Evaluación del Nopal como Alimento Funcional mediante Opciones Reales

## **LIBRO**

"Contratación y Capacitación: herramientas de permanencia en las PYMES" Plaza y Valdés

## **Capítulo para libro**

- La sustentabilidad y las cadenas de valor en las empresas del sector agroalimentario
- "La innovación como oportunidad para las empresas agroindustriales: un análisis en perspectiva" Capítulo de libro en "Innovación, gestión y desafíos"
- "La innovación en la industria manufacturera: un análisis en perspectiva para el caso mexicano" Capítulo de libro en "Enfoques para la solución de problemas en las empresas" UAT
- "La educación, pieza clave en el sector manufacturero de México" Capítulo de libro en "Modelos curriculares en la enseñanza de la Contaduría y la Administración" UJAT
- "Análisis espacial del servicio de salud en San Luis Potosí, México" Capítulo de libro en "Niveles de cobertura y accesibilidad de la infraestructura de los servicios de salud y agua potable en algunos estados de México" En Plaza y Valdés, 2017
- "México, Brasil y Chile: comparativo de sus indicadores de comercio exterior (1990-2015)" Capítulo de libro en "Políticas públicas, pobreza, ciencias y humanidades".
- "Competitividad de la cebolla mexicana frente a Canadá y Perú en el mercado estadounidense" Capítulo de libro en "Producción, comercialización y medio ambiente"
- Información asimétrica en los agronegocios

## **Conferencias**

- *La educación, pieza clave en el sector manufacturero de México.*
- *Emprendimiento en México.*
- *Competitividad de cítricos en México*
- *Bioeconomía aplicada*
- *Opciones reales en la administración*
- *Bioeconomía: oportunidad para el desarrollo*
- *Contratación y capacitación: Factores de permanencia del capital humano en las Pymes*